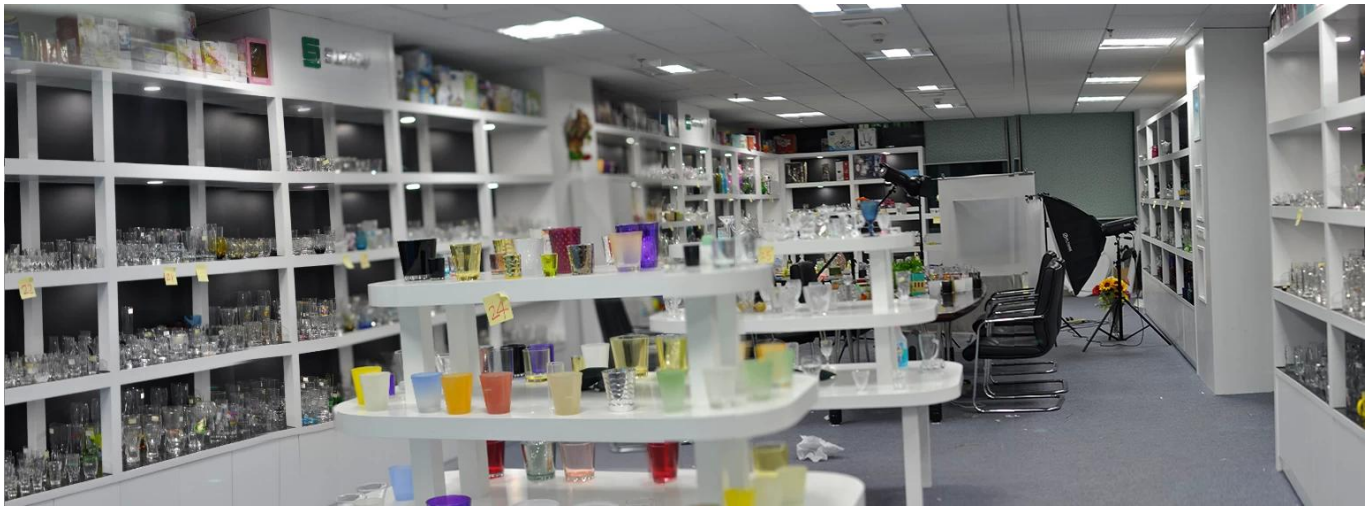
□□□□

Office & Sample Room

□□□□□□□□□□□□□□□□□ 1992□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□20□□□□□□□□□□□□□□□□□□□



创
建
康
精
彩
生
活

七分模具 三分工艺 加强模具保养 提高产品质量

□□□□□□□□□□□□□□□□	1.□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 2.□□□□□□□□□□□□□□□□ 3.□□ 4.□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□	1.□□□□□□□□□□□23□□□□□□ 2.□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 3.□□5000□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□300□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 4.□□□□□□□□□□□□□□□□□□□