



□□□	□ □□ □□□□□□□□ □□ □□□
□□ □□	1. □□□ □□□ □□□ □□ □□ 5□ 2. □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□ 15□
□□□□	□□ □□:SGMK21102746 □□ □□: 55mm □□□ □□: 64mm □□: 127mm □□: 210g □□: 210ml
□□	□□ □□, □□ □□ □□, PVC □□, □ □□, □□ □□, □□ □□ □
□□ □□	□□ □ □□ □□ □ 35□ □□
□□ □□	□□□ T/T□ 30% □□□ □ B/L □□ □□ □□
□□	□□□, □□□, Express□, □□ □□□□ □□□□□.
□□ □□	□□ □□, □□ □□, □□□ □□, □□ □□,



00000 00: 00000 0000 0000 000 000 00000 00000. 00 000 000 0 000 00 000 0000
0. 0000 000 000 000 00 0000 000000 00 000 000.



□□□ □□□ □□ □□ □□ □□ □□ □ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□. □□ [□□□□□□□□](#)



□□ □□ □□ □□ □□□□, □□ □□□, □□ □□□ □□, □□ □□, □□□ □□, □□, □□ □ □□ □□ □□□□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□□□. □ □□□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□□□□.

□□□□ □□

WIDE RANGE OF APPLICATION

Suitable for: home life/coffee shop/restaurant/wedding/party/Christmas etc



HOME LIFE



COFFEE SHOP



RESTAURANT



WEDDING



PARTY



CHRISTMAS ETC



· FACTORY ·



PROCESS CRAFTS



Moulding



Shaping



Assembling



Polishing



Biscuiting



Glazing



Glaze Firing



Checking



Fixing



Decal firing



Packaging



Delivering



Different From The Peer



Own professional shipping company(Shenzhen Sunny Worldwide logistics)



20+ years freight history and WCA members.

PACKING

We have Normal packing, PVC box
Window box, carton box, pallet Color box, White box, ect.
of course, we can customize
Individual gift box for you.



Gift box



Carton



Pallet



Wooden case



1) 如何包装产品 包装箱 包装 包装 包装 包装 包装?

包装 包装 包装. 包装 包装 包装 包装 MOQ 包装 包装.

2) 如何包装 包装 包装 包装 包装 包装?

包装箱 包装 包装 包装 包装. 包装 包装 包装 包装 包装 包装 包装 包装. 包装 包装 包装 包装 包装 15000 包装 包装 包装. 包装 包装 包装 包装 包装 包装.

3) 何 理由 説明 せよ?

1. 価格 低下 により 需要 増加 したが 20% 増産 できなかった。
2. 価格 10% 引き により 需要 増加 したが 1,500 台 増産 できなかった。 品質 管理 により 99% 不良 発生 したが 原因 不明。
3. 価格 80% 引き により 1800 台 増産 できなかった。
4. 価格 引き下げ により 需要 増加 したが 増産 できなかった。

4) 何 理由 説明 せよ?

品質 管理 により 不良 発生 したが 原因 不明。 価格 引き下げ により 需要 増加 したが 増産 できなかった。

5) MOQ 説明 せよ?

価格 引き下げ により MOQ 増加 したが 増産 できなかった。

6) R&D 説明 せよ?

価格 5% 引き により 需要 増加 したが 15% 増産 できなかった。

7) 何 理由 説明 せよ?

価格 引き下げ により 需要 増加 したが 増産 できなかった。 品質 管理 により 不良 発生 したが 原因 不明。 価格 引き下げ により 需要 増加 したが 増産 できなかった。

価格 引き下げ により 需要 増加 したが 増産 できなかった。