

# 如何 通过 设计 提升 品牌 价值



Award-winning team of designers has won the trust of many upscale brands like NEST Fragrance. The talented design team is unmatched in China.



## 如何 提升 品牌 价值?

- 通过 设计 提升 品牌 价值, 提升 品牌 形象
- 通过 设计 提升 品牌 价值, 提升 品牌 形象. 通过 设计 提升 品牌 价值 30 年 品牌 形象.
- 通过 设计 提升 品牌 价值. 通过 设计 提升 品牌 价值 80,000 品牌 形象.



---

□□□	□□□ □□□ □□ □□ □□ □□ □□ □□ □□ □□
□□ □□	1. □□□ □□, □□□ □□□ □□ □□ 5□ 2. 15□, □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□
□□□□	□□ □□.:SGYC23062016 □□ □□: 94mm □□ □□: 94mm □: 160mm □□: 358g □□: 760ml
□□	□□ □□, □□ □□ □□, PVC □□, □□ □□, □□ □□, □□ □□ □
□□ □□	□□ □ □□ □□ □ 35□ □□
□□ □□	□□□ T/T□ 30% □□□ □ B/L □□ □□ □□
□□	□□□, □□□□, Express □ □□ □□□□ □□□□□.
□□ □□	□□ □□, □□□ □□, □□□ □□, □□ □□,



此 器 為 青 銅 製 成 之 高 腳 杯 或 觴 類 器 物。 760ml 容 量 之 器 物 也。 其 形 式 與 商 周 時 期 之 青 銅 器 物 相 似。 其 表 面 有 著 明 之 銹 斑 及 紋 理。 其 口 徑 較 寬， 且 有 一 定 之 厚 度。 其 底 部 亦 有 一 定 之 厚 度。 其 形 式 與 商 周 時 期 之 青 銅 器 物 相 似。



00, 00, 00, 00, 000 000 0000 0 00 000 00 00 000 000 0000 000 0 0000. 00, 0000 0000  
00 000 0000 0000 000 0 0000.



760ml [\[link\]](#) [unclear] [unclear] [unclear] [unclear] [unclear] [unclear] [unclear], [unclear] [unclear] [unclear] [unclear] [unclear].



---

# WIDE RANGE OF APPLICATION

Suitable for: home life/coffee shop/restaurant/wedding/party/Christmas etc



HOME LIFE



COFFEE SHOP



RESTAURANT



WEDDING



PARTY



CHRISTMAS ETC



# Different From The Peer



Own professional shipping company( Shenzhen Sunny Worldwide logistics)



20+ years freight history and WCA members.



# PACKING

We have Normal packing, PVC box  
Window box, carton box, pallet Color box, White box, ect.  
of course, we can customize  
Individual gift box for you.



Gift box



Carton



Pallet



Wooden case





