

390ML 390ML 390ML 390ML



390ML 390ML 390ML 390ML

- 390ML 390ML 390ML 390ML
- 390ML 390ML 390ML 390ML, 390ML 390ML 390ML 390ML 30 390ML 390ML.
- 390ML 390ML 390ML 390ML 390ML 390ML 80,000 390ML 390ML 390ML 390ML.



□□□	□□ 390ML □ □□□□ □□ □□□□□□□□
□□ □□	1. □□□ □□□ □□□ □□ □□ 5□ 2. □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□ 15□
□□□□	□□ □□:SGMK21102739 □□ □□: 83mm □□□ □□: 83mm □□: 104.5mm □□: 350g □□: 390ml
□□	□□ □□, □□ □□ □□, PVC □□, □ □□, □□ □□, □□ □□ □
□□ □□	□□ □ □□ □□ □ 35□ □□
□□ □□	□□□ T/T□ 30% □□□ □ B/L □□ □□ □□
□□	□□□, □□□, Express□, □□ □□□□ □□□□□.
□□ □□	□□ □□, □□ □□, □□□ □□, □□ □□,



이 글은 [AI가 생성한 이미지](#)입니다. 이 글은 AI가 생성한 이미지입니다. 이 글은 AI가 생성한 이미지입니다. 이 글은 AI가 생성한 이미지입니다. 이 글은 AI가 생성한 이미지입니다.



□□□ □□□ □□□ □□□ - □□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □ □□□□□. □□, □□□□ □□□ □ □□□ □□□□ □□ □□ □□□. □□ □□ □□□.



□ □□□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□ □□ □□. □□□ □ □□□ □□ □□ □□□ □□□□. □□□□ □□ □□□.



이 글은 [블로그](#)에 게시된 글입니다. 댓글, 좋아요, 공유, 구독, 알림 설정 등 다양한 기능을 제공합니다. 댓글을 달고 싶다면 댓글란에 댓글을 작성하고 게시 버튼을 클릭하세요. 댓글은 게시된 후 즉시 반영됩니다. 댓글을 달고 싶다면 댓글란에 댓글을 작성하고 게시 버튼을 클릭하세요!

블로그

WIDE RANGE OF APPLICATION

Suitable for: home life/coffee shop/restaurant/wedding/party/Christmas etc



HOME LIFE



COFFEE SHOP



RESTAURANT



WEDDING



PARTY



CHRISTMAS ETC



· FACTORY ·



PROCESS CRAFTS



Moulding



Shaping



Assembling



Polishing



Biscuiting



Glazing



Glaze Firing



Checking



Fixing



Decal firing



Packaging



Delivering



Different From The Peer



Own professional shipping company(Shenzhen Sunny Worldwide logistics)



20+ years freight history and WCA members.

PACKING

We have Normal packing, PVC box
Window box, carton box, pallet Color box, White box, ect.
of course, we can customize
Individual gift box for you.



Gift box



Carton



Pallet



Wooden case



1) 我们提供哪些类型的包装方案？

我们提供多种包装方案。根据您的需求和预算，我们可以提供定制化的包装方案。MOQ 通常为 1000 个。

2) 我们提供哪些类型的包装方案？

我们提供多种包装方案。根据您的需求和预算，我们可以提供定制化的包装方案。MOQ 通常为 15000 个。我们提供多种包装方案，包括定制化的包装方案。

3) 何 理由 説明 せよ?

1. 価格 低下 により 需要 増加 したが 20% 増産 できなかった。
2. 価格 10% 引き により 需要 増加 したが 1,500 台 増産 できなかった。 品質 管理 により 99% 不良 発生 したが 原因 不明。
3. 価格 80% 引き により 1800 台 増産 できなかった。
4. 価格 引き下げ により 需要 増加 したが 増産 できなかった。

4) 何 理由 説明 せよ?

品質 管理 により 不良 発生 したが 原因 不明。 価格 引き下げ により 需要 増加 したが 増産 できなかった。

5) MOQ 何 理由 説明 せよ?

価格 引き下げ により 需要 増加 したが MOQ により 増産 できなかった。

6) R&D 何 理由 説明 せよ?

価格 5% 引き により 需要 増加 したが 15% 増産 できなかった。

7) 何 理由 説明 せよ?

価格 引き下げ により 需要 増加 したが 品質 管理 により 99% 不良 発生 したが 原因 不明。 価格 引き下げ により 需要 増加 したが 増産 できなかった。

価格 引き下げ により 需要 増加 したが 増産 できなかった。