

14oz



Product Details

Product Name	14oz
Product Code	SGGH19011625
Specifications	<p>Product Code: SGGH19011625</p> <p>Quantity: 85</p> <p>Weight: 90</p> <p>Volume: 100</p> <p>Weight: 260g</p> <p>Volume: 423ml</p> <p>Options: 5 / 8 / 10 / 16</p>
Options	10oz 14oz 16oz
Material	1.5 2.15
Quantity	24pcs / 36pcs / 48pcs
Price	5,000
Lead Time	35
Payment	30% T / T B / L
Notes	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. FDA, SGS, LFGB 3. 4. 5.



More Product Pictures







Office & Sample Room





Factory Show





一、企业文化建设的重要性

1. 企业文化是企业发展的灵魂
2. 企业文化是企业竞争力的源泉
3. 企业文化是企业可持续发展的保障

二、企业文化建设的现状

1. 企业文化建设缺乏系统性
2. 企业文化建设缺乏实效性
3. 企业文化建设缺乏持续性

三、企业文化建设的对策

1. 明确企业文化建设的目标
2. 加强企业文化建设的宣传
3. 注重企业文化建设的实践
4. 完善企业文化建设的制度
5. 强化企业文化建设的考核

企业文化建设是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉，是企业可持续发展的保障。企业文化建设是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉，是企业可持续发展的保障。企业文化建设是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉，是企业可持续发展的保障。

企业文化建设的现状：企业文化建设缺乏系统性、企业文化建设缺乏实效性、企业文化建设缺乏持续性。

企业文化建设的对策：明确企业文化建设的目标、加强企业文化建设的宣传、注重企业文化建设的实践、完善企业文化建设的制度、强化企业文化建设的考核。

四、企业文化建设的意义