











· FACTORY ·



PROCESS CRAFTS



Moulding



Shaping



Assembling



Polishing



Biscuiting



Glazing



Glaze Firing



Checking



Fixing



Decal firing



Packaging



Delivering



Different From The Peer



Own professional shipping company(Shenzhen Sunny Worldwide logistics)



20+ years freight history and WCA members.

2) 如何透過數據分析來提升客戶滿意度？

透過數據分析，可以了解客戶的行為模式、需求與痛點。例如，分析客戶的購買紀錄、瀏覽紀錄、查詢紀錄等，可以發現客戶對哪些產品或服務感興趣，以及客戶在購買過程中遇到的問題。此外，透過客戶滿意度調查、問卷調查等方式，也可以直接收集客戶的意見與建議。這些數據可以作為企業改進產品、服務與行銷策略的參考依據。

3) 如何透過數據分析來提升銷售業績？

1. 分析客戶的購買紀錄，了解客戶的購買習慣與需求，並根據客戶的購買紀錄，提供個性化的產品推薦與服務。 **20 分**
2. 分析客戶的瀏覽紀錄，了解客戶的瀏覽行為與興趣，並根據客戶的瀏覽紀錄，提供個性化的產品展示與行銷活動。 **15 分**
3. 分析客戶的查詢紀錄，了解客戶的查詢內容與問題，並根據客戶的查詢紀錄，提供個性化的產品說明與服務。 **99%**
4. 分析客戶的退貨紀錄，了解客戶的退貨原因與問題，並根據客戶的退貨紀錄，提供個性化的產品說明與服務。 **80 分**

4) 如何透過數據分析來提升客戶留存率？

客戶留存率是衡量客戶對企業產品或服務的忠誠度與滿意度的重要指標。透過數據分析，可以了解客戶的留存率與流失率，並根據客戶的留存率與流失率，提供個性化的產品推薦與服務。此外，透過客戶滿意度調查、問卷調查等方式，也可以直接收集客戶的意見與建議。這些數據可以作為企業改進產品、服務與行銷策略的參考依據。

5) **MOQ** 如何透過數據分析來提升？

MOQ (Minimum Order Quantity) 是指客戶在購買產品時，必須購買的最低數量。透過數據分析，可以了解客戶的購買習慣與需求，並根據客戶的購買紀錄，提供個性化的產品推薦與服務。此外，透過客戶滿意度調查、問卷調查等方式，也可以直接收集客戶的意見與建議。這些數據可以作為企業改進產品、服務與行銷策略的參考依據。

6) 如何透過 **R&D** 數據分析來提升產品品質？

R&D (Research and Development) 是指企業為了開發新產品或改進現有產品而進行的研究與開發活動。透過數據分析，可以了解客戶的購買習慣與需求，並根據客戶的購買紀錄，提供個性化的產品推薦與服務。此外，透過客戶滿意度調查、問卷調查等方式，也可以直接收集客戶的意見與建議。這些數據可以作為企業改進產品、服務與行銷策略的參考依據。

7) 如何透過數據分析來提升客戶滿意度？

客戶滿意度是衡量客戶對企業產品或服務的滿意程度的重要指標。透過數據分析，可以了解客戶的行為模式、需求與痛點，並根據客戶的行為模式、需求與痛點，提供個性化的產品推薦與服務。此外，透過客戶滿意度調查、問卷調查等方式，也可以直接收集客戶的意見與建議。這些數據可以作為企業改進產品、服務與行銷策略的參考依據。

如何透過數據分析來提升客戶滿意度？