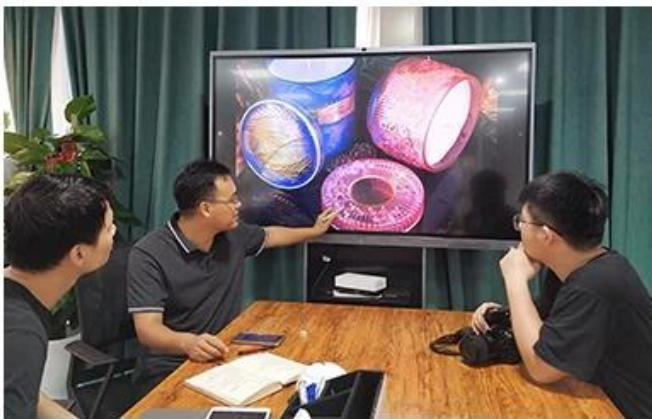


80z

- -
 -
- "
- 80,000



Award-winning team of designers has won the trust of many upscale brands like NEST Fragrance. The talented design team is unmatched in China.











WIDE RANGE OF APPLICATION

Suitable for: home life/coffee shop/restaurant/wedding/party/Christmas etc



HOME LIFE



COFFEE SHOP



RESTAURANT



WEDDING



PARTY



CHRISTMAS ETC

WIDE RANGE OF APPLICATION

Suitable for: home life/coffee shop/restaurant/wedding/party/Christmas etc



HOME LIFE



COFFEE SHOP



RESTAURANT



WEDDING



PARTY



CHRISTMAS ETC





FACTORY

There are about 20000 square meters in our factory which was built in 1992 year; Superior quality and high efficiency can be guaranteed.



PROCESS CRAFTS



1、 Raw Material



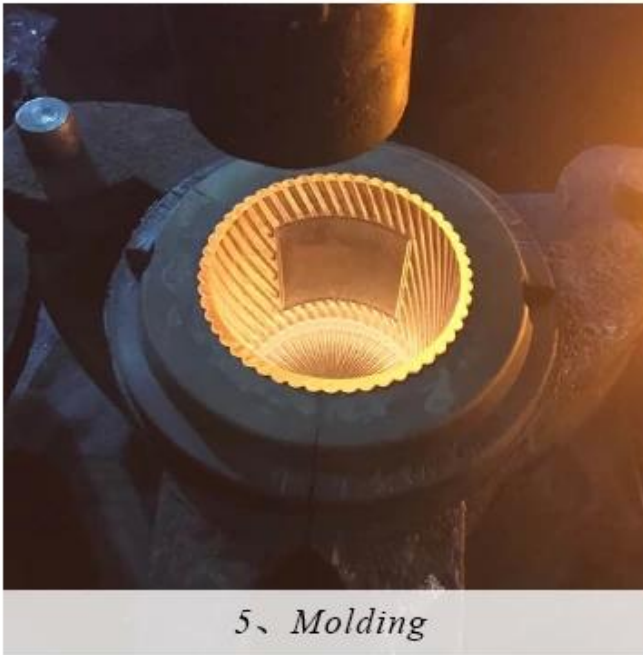
2、 Melting



4、 Filling



3、 Cutting



5、 Molding



6、 Polishing



7、 Annealing



8、 Inspecting



9、 Packing



Different From The Peer



Own professional shipping company(Shenzhen Sunny Worldwide logistics)



20+ years freight history and WCA members.

PACKING

We have Normal packing, PVC box
Window box, carton box, pallet Color box, White box, ect.
of course, we can customize
Individual gift box for you.



Gift box



Carton



Pallet



Wooden case



CERTIFICATIONS



SAMPLE ROOM



TRADESHOW



Sunny Glassware
have taken part in various
exhibitions since 2002 year
like Shanghai, London
Las Vegas, Hongkong show



3) 2019年10月1日からの消費税増税の影響を説明せよ?

1. 2019年10月1日からの消費税増税は、消費税率を8%から10%に引き上げた。これは、消費者の購買力低下を招き、国内総生産(GDP)を押し下げた。また、事業者の負担が増え、価格転嫁が不完全な場合、利益率の低下を招いた。
2. 2019年10月1日からの消費税増税は、消費税率を8%から10%に引き上げた。これは、消費者の購買力低下を招き、国内総生産(GDP)を押し下げた。また、事業者の負担が増え、価格転嫁が不完全な場合、利益率の低下を招いた。
3. 2019年10月1日からの消費税増税は、消費税率を8%から10%に引き上げた。これは、消費者の購買力低下を招き、国内総生産(GDP)を押し下げた。また、事業者の負担が増え、価格転嫁が不完全な場合、利益率の低下を招いた。
4. 2019年10月1日からの消費税増税は、消費税率を8%から10%に引き上げた。これは、消費者の購買力低下を招き、国内総生産(GDP)を押し下げた。また、事業者の負担が増え、価格転嫁が不完全な場合、利益率の低下を招いた。

4) 2019年10月1日からの消費税増税の影響を説明せよ?

2019年10月1日からの消費税増税は、消費税率を8%から10%に引き上げた。これは、消費者の購買力低下を招き、国内総生産(GDP)を押し下げた。また、事業者の負担が増え、価格転嫁が不完全な場合、利益率の低下を招いた。

5) 2019年10月1日からの消費税増税の影響を説明せよ?

2019年10月1日からの消費税増税は、消費税率を8%から10%に引き上げた。これは、消費者の購買力低下を招き、国内総生産(GDP)を押し下げた。また、事業者の負担が増え、価格転嫁が不完全な場合、利益率の低下を招いた。

6) 2019年10月1日からの消費税増税の影響を説明せよ?

2019年10月1日からの消費税増税は、消費税率を8%から10%に引き上げた。これは、消費者の購買力低下を招き、国内総生産(GDP)を押し下げた。また、事業者の負担が増え、価格転嫁が不完全な場合、利益率の低下を招いた。

7) 2019年10月1日からの消費税増税の影響を説明せよ?

2019年10月1日からの消費税増税は、消費税率を8%から10%に引き上げた。これは、消費者の購買力低下を招き、国内総生産(GDP)を押し下げた。また、事業者の負担が増え、価格転嫁が不完全な場合、利益率の低下を招いた。

2019年10月1日からの消費税増税は、消費税率を8%から10%に引き上げた。これは、消費者の購買力低下を招き、国内総生産(GDP)を押し下げた。また、事業者の負担が増え、価格転嫁が不完全な場合、利益率の低下を招いた。