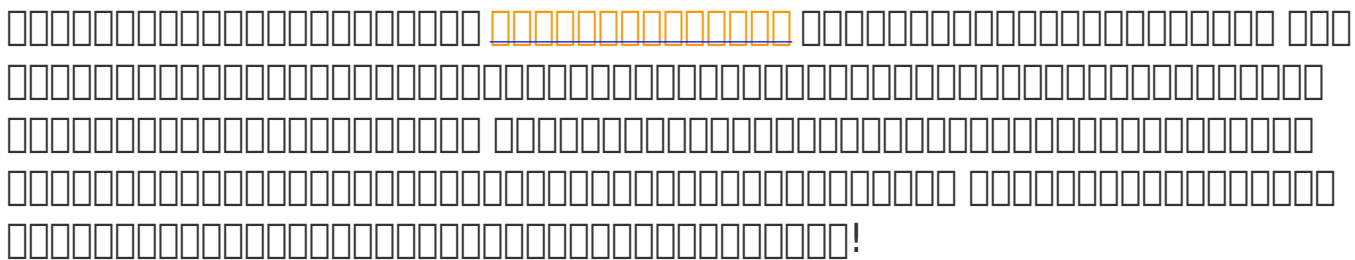




品名	品名 SGMK21102738 品名
数量	1. 5 数量 2. 15 数量
规格	品名:SGMK21102738 品名: 83 数量 品名: 83 数量 品名 : 104.5mm 品名: 350g 品名 : 390ml
产地	品名, 品名, 品名, 品名, 品名, 品名, 品名
包装	品名 35 品名
交货期	品名 30% 品名 T/T 品名 B/L
付款方式	品名
备注	品名,品名,品名,品名,品名,品名,



[illegible]

WIDE RANGE OF APPLICATION

Suitable for: home life/coffee shop/restaurant/wedding/party/Christmas etc



HOME LIFE



COFFEE SHOP



RESTAURANT



WEDDING



PARTY



CHRISTMAS ETC



· FACTORY ·



PROCESS CRAFTS



Moulding



Shaping



Assembling



Polishing



Biscuiting



Glazing



Glaze Firing



Checking



Fixing



Decal firing



Packaging



Delivering



Different From The Peer



Own professional shipping company(Shenzhen Sunny Worldwide logistics)



20+ years freight history and WCA members.

PACKING

We have Normal packing, PVC box
Window box, carton box, pallet Color box, White box, ect.
of course, we can customize
Individual gift box for you.



Gift box



Carton



Pallet



Wooden case



1)

MOQ

[illegible][illegible]

1. 請說明「產品生命週期」的各個階段，並分析每個階段對行銷策略的影響。
 2. 請說明「市場滲透率」的計算方式，並分析影響市場滲透率的因素。
 3. 請說明「品牌定位」的重要性，並分析品牌定位對行銷策略的影響。
 4. 請說明「競爭優勢」的類型，並分析競爭優勢對行銷策略的影響。
 5. 請說明「行銷組合」的各個要素，並分析行銷組合對行銷策略的影響。
 6. 請說明「行銷預算」的編列方式，並分析行銷預算對行銷策略的影響。
 7. 請說明「行銷效果評估」的方法，並分析行銷效果評估對行銷策略的影響。
 8. 請說明「行銷策略」的制定過程，並分析行銷策略對行銷策略的影響。
 9. 請說明「行銷策略」的執行過程，並分析行銷策略對行銷策略的影響。
 10. 請說明「行銷策略」的評估過程，並分析行銷策略對行銷策略的影響。

3) 請說明「產品生命週期」的各個階段，並分析每個階段對行銷策略的影響。

1. 請說明「產品生命週期」的各個階段，並分析每個階段對行銷策略的影響。 20 分
2. 請說明「市場滲透率」的計算方式，並分析影響市場滲透率的因素。 15 分
3. 請說明「品牌定位」的重要性，並分析品牌定位對行銷策略的影響。 99%
4. 請說明「競爭優勢」的類型，並分析競爭優勢對行銷策略的影響。 80 分

4) 請說明「品牌定位」的重要性，並分析品牌定位對行銷策略的影響。

請說明「品牌定位」的重要性，並分析品牌定位對行銷策略的影響。

5) MOQ 請說明「MOQ」對行銷策略的影響。

請說明「MOQ」對行銷策略的影響。

6) 請說明「R&D」對行銷策略的影響。

請說明「R&D」對行銷策略的影響。

7) 請說明「行銷預算」的編列方式，並分析行銷預算對行銷策略的影響。

請說明「行銷預算」的編列方式，並分析行銷預算對行銷策略的影響。

請說明「行銷預算」的編列方式，並分析行銷預算對行銷策略的影響。