

Sunny Glassware strictly protect the customers' designs, all the newly designed items from us haven't been copied in three years.



- 此項產品係由SGSJ21120602 規格之材料製成
- [SGSJ21120602](#) 規格之材料係由SGSJ21120602 規格之材料製成
- 此項產品係由SGSJ21120602 規格之材料製成 [SGSJ21120602](#) 規格之材料係由SGSJ21120602 規格之材料製成 80,000 個



Capacity	460ml
weight	430g

產品名稱	此項產品係由SGSJ21120602 規格之材料製成
產品規格	1. 5 個裝 2. 15 個裝
規格	SGSJ21120602 規格: 96 mm 規格: 96 mm 規格: 105mm 重量: 430g 容量: 460ml
產品用途	此項產品係由SGSJ21120602 規格之材料製成, 此項產品係由SGSJ21120602 規格之材料製成, 此項產品係由SGSJ21120602 規格之材料製成
產品數量	35 個
產品價格	30% T/T
產品交付	B/L

WIDE RANGE OF APPLICATION

Suitable for: home life/coffee shop/restaurant/wedding/party/Christmas etc



HOME LIFE



COFFEE SHOP



RESTAURANT



WEDDING



PARTY



CHRISTMAS ETC



· FACTORY ·



PROCESS CRAFTS



Moulding



Shaping



Assembling



Polishing



Biscuiting



Glazing



Glaze Firing



Checking



Fixing



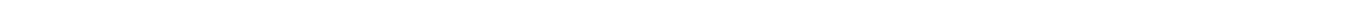
Decal firing



Packaging



Delivering



Different From The Peer



Own professional shipping company(Shenzhen Sunny Worldwide logistics)



20+ years freight history and WCA members.

2) 請說明以下各項的定義及重要性？

請說明以下各項的定義及重要性：
1. 品質管理 (Quality Management)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採取的系統化方法。
2. 品質保證 (Quality Assurance)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採取的預防性措施。
3. 品質控制 (Quality Control)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採取的檢查性措施。
4. 品質改善 (Quality Improvement)：指組織為了提高產品或服務的品質而採取的持續性措施。
5. 品質成本 (Quality Cost)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而發生的成本。
6. 品質文化 (Quality Culture)：指組織內部的價值觀、信念和行為模式，這些因素共同影響了組織的品質表現。
7. 品質標準 (Quality Standard)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採用的規範。
8. 品質工具 (Quality Tools)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採用的各種方法、技術和設備。
9. 品質體系 (Quality System)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而建立的系統化方法。
10. 品質意識 (Quality Awareness)：指組織內部的員工對品質重要性的認識和重視程度。
11. 品質培訓 (Quality Training)：指組織為了提高員工的品質意識和技能而進行的培訓活動。
12. 品質審核 (Quality Audit)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而進行的檢查活動。
13. 品質改進 (Quality Improvement)：指組織為了提高產品或服務的品質而採取的持續性措施。
14. 品質管理系統 (Quality Management System)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而建立的系統化方法。
15. 品質管理體系 (Quality Management System)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而建立的系統化方法。

3) 請說明以下各項的定義及重要性？

1. 品質管理 (Quality Management) 的定義及重要性：品質管理是指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採取的系統化方法。其重要性在於提高產品或服務的品質，降低品質成本，提高客戶滿意度，並增強組織的競爭力。
2. 品質保證 (Quality Assurance) 的定義及重要性：品質保證是指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採取的預防性措施。其重要性在於預防品質問題的發生，減少品質缺陷，提高產品或服務的品質。
3. 品質控制 (Quality Control) 的定義及重要性：品質控制是指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採取的檢查性措施。其重要性在於檢查產品或服務的品質，發現品質缺陷，並採取措施進行糾正。
4. 品質改善 (Quality Improvement) 的定義及重要性：品質改善是指組織為了提高產品或服務的品質而採取的持續性措施。其重要性在於提高產品或服務的品質，降低品質成本，提高客戶滿意度，並增強組織的競爭力。

4) 請說明以下各項的定義及重要性？

品質管理 (Quality Management) 的定義及重要性：品質管理是指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採取的系統化方法。其重要性在於提高產品或服務的品質，降低品質成本，提高客戶滿意度，並增強組織的競爭力。

5) MOQ 的定義及重要性？

MOQ (Minimum Order Quantity) 的定義及重要性：MOQ 是指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採用的規範。其重要性在於確保產品或服務的品質，降低品質成本，提高客戶滿意度，並增強組織的競爭力。

6) 品質 R&D 的定義及重要性？

品質 R&D (Research and Development) 的定義及重要性：品質 R&D 是指組織為了提高產品或服務的品質而採取的持續性措施。其重要性在於提高產品或服務的品質，降低品質成本，提高客戶滿意度，並增強組織的競爭力。

7) 請說明以下各項的定義及重要性？

品質管理 (Quality Management) 的定義及重要性：品質管理是指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採取的系統化方法。其重要性在於提高產品或服務的品質，降低品質成本，提高客戶滿意度，並增強組織的競爭力。

品質管理 (Quality Management) 的定義及重要性：品質管理是指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採取的系統化方法。其重要性在於提高產品或服務的品質，降低品質成本，提高客戶滿意度，並增強組織的競爭力。