



සමස්ත සංස්කෘතියේ ස්වභාවය, සංස්කෘතිය, සංස්කෘතිය,  
සංස්කෘතිය, සංස්කෘතිය, සංස්කෘතිය

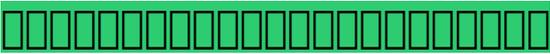
සංස්කෘතිය [සංස්කෘතිය](#) සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය  
සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය  
සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය!

[සංස්කෘතිය](#) සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය,  
සංස්කෘතිය, සංස්කෘතිය, සංස්කෘතිය, සංස්කෘතිය, සංස්කෘතිය  
සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය  
සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය සංස්කෘතිය









---

# WIDE RANGE OF APPLICATION

Suitable for: home life/coffee shop/restaurant/wedding/party/Christmas etc



HOME LIFE



COFFEE SHOP



RESTAURANT



WEDDING



PARTY



CHRISTMAS ETC





· FACTORY ·

---







# PROCESS CRAFTS



**Moulding**



**Shaping**



**Assembling**



**Polishing**



**Biscuiting**



**Glazing**



**Glaze Firing**



**Checking**



**Fixing**



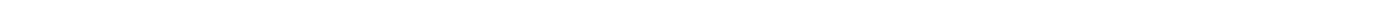
**Decal firing**



**Packaging**



**Delivering**



# Different From The Peer



Own professional shipping company( Shenzhen Sunny Worldwide logistics)



20+ years freight history and WCA members.



2) 請說明以下各項的定義及重要性？

請說明以下各項的定義及重要性：  
1. 品質管理 (Quality Management)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採取的系統化方法。  
2. 品質保證 (Quality Assurance)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採取的預防性措施。  
3. 品質控制 (Quality Control)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採取的檢查性措施。  
4. 品質改善 (Quality Improvement)：指組織為了提高產品或服務的品質而採取的持續性措施。  
5. 品質成本 (Quality Cost)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而發生的各項費用。  
6. 品質文化 (Quality Culture)：指組織內部的價值觀、信念和行為模式，這些因素共同影響了組織的品質表現。  
7. 品質標準 (Quality Standard)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採用的規範。  
8. 品質工具 (Quality Tools)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而採用的各種方法、技術和設備。  
9. 品質體系 (Quality System)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而建立的系統化方法。  
10. 品質意識 (Quality Awareness)：指組織內部的員工對品質重要性的認識和重視程度。  
11. 品質目標 (Quality Objective)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而設定的具體目標。  
12. 品質記錄 (Quality Record)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而保存的各種文件、數據和資料。  
13. 品質培訓 (Quality Training)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而對員工進行的各種教育和訓練。  
14. 品質審核 (Quality Audit)：指組織為了確保產品或服務符合既定標準而進行的內部或外部檢查。  
15. 品質改進 (Quality Improvement)：指組織為了提高產品或服務的品質而採取的持續性措施。

3) 請說明以下各項的定義及重要性？

1. 品質管理 (Quality Management) 的定義及重要性：品質管理是指组织为了确保产品和服务符合既定标准而采取的系统化方法。其重要性在于提高客户满意度、降低运营成本、增强市场竞争力。
2. 品質保證 (Quality Assurance) 的定義及重要性：品質保證是指组织为了预防产品和服务不符合既定标准而采取的措施。其重要性在于减少缺陷、提高产品质量、降低返工率。
3. 品質控制 (Quality Control) 的定義及重要性：品質控制是指组织为了检查产品和服务是否符合既定标准而采取的措施。其重要性在于及时发现和纠正问题、确保产品质量、降低客户投诉。
4. 品質改善 (Quality Improvement) 的定義及重要性：品質改善是指组织为了提高产品和服务的品質而采取的持续措施。其重要性在于提升品牌形象、增强客户忠诚度、提高企业效益。

4) 請說明以下各項的定義及重要性？

品質管理 (Quality Management) 的定義及重要性：品質管理是指组织为了确保产品和服务符合既定标准而采取的系统化方法。其重要性在于提高客户满意度、降低运营成本、增强市场竞争力。

5) MOQ 的定義及重要性？

MOQ (Minimum Order Quantity) 的定義及重要性：MOQ 是指供应商要求客户订购的最低数量。其重要性在于降低供应商的库存成本、提高生产效率、减少物流费用。

6) 品質 R&D 的定義及重要性？

品質 R&D (Research and Development) 的定義及重要性：品質 R&D 是指组织为了开发新产品、改进现有产品而进行的研究和开发活动。其重要性在于提高创新能力、增强市场竞争力、提升品牌形象。

7) 請說明以下各項的定義及重要性？

品質管理 (Quality Management) 的定義及重要性：品質管理是指组织为了确保产品和服务符合既定标准而采取的系统化方法。其重要性在于提高客户满意度、降低运营成本、增强市场竞争力。

品質管理 (Quality Management) 的定義及重要性：品質管理是指组织为了确保产品和服务符合既定标准而采取的系统化方法。其重要性在于提高客户满意度、降低运营成本、增强市场竞争力。