



- 1. 2024 年 1 月 1 日 起，所有出口至美国的货物，必须贴附“美国市场准入证明”（US Market Access Certificate）。
- 2. 2024 年 1 月 1 日 起，所有出口至美国的货物，必须贴附“美国市场准入证明”（US Market Access Certificate）。
- 3. 2024 年 1 月 1 日 起，所有出口至美国的货物，必须贴附“美国市场准入证明”（US Market Access Certificate）。



|          |                                                                                                                       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 美国市场准入证明 | 美国市场准入证明 美国市场准入证明                                                                                                     |
| 美国市场准入证明 | 1. 5 年内 美国市场准入证明<br>2. 15 年内 美国市场准入证明                                                                                 |
| 美国市场准入证明 | 美国市场准入证明:SGMK21102731<br>美国市场准入证明: 83 年<br>美国市场准入证明: 81.5 年<br>美国市场准入证明 : 104 年<br>美国市场准入证明: 307g<br>美国市场准入证明 : 390ml |
| 美国市场准入证明 | 美国市场准入证明, 美国市场准入证明, 美国市场准入证明, 美国市场准入证明, 美国市场准入证明, 美国市场准入证明, 美国市场准入证明                                                  |
| 美国市场准入证明 | 美国市场准入证明 35 年内 美国市场准入证明                                                                                               |
| 美国市场准入证明 | 美国市场准入证明 30% 年内 T/T 美国市场准入证明 B/L                                                                                      |
| 美国市场准入证明 | 美国市场准入证明                                                                                                              |
| 美国市场准入证明 | 美国市场准入证明, 美国市场准入证明, 美国市场准入证明, 美国市场准入证明, 美国市场准入证明, 美国市场准入证明, 美国市场准入证明                                                  |









# WIDE RANGE OF APPLICATION

Suitable for: home life/coffee shop/restaurant/wedding/party/Christmas etc



HOME LIFE



COFFEE SHOP



RESTAURANT



WEDDING



PARTY



CHRISTMAS ETC





## · FACTORY ·

---







# PROCESS CRAFTS



**Moulding**



**Shaping**



**Assembling**



**Polishing**



**Biscuiting**



**Glazing**



**Glaze Firing**



**Checking**



**Fixing**



**Decal firing**



**Packaging**



**Delivering**



# Different From The Peer



Own professional shipping company( Shenzhen Sunny Worldwide logistics)



20+ years freight history and WCA members.

# PACKING

We have Normal packing, PVC box  
Window box, carton box, pallet Color box, White box, ect.  
of course, we can customize  
Individual gift box for you.



Gift box



Carton



## Pallet



Wooden case



1)

MOQ

**2)**

[illegible]

1. 請說明「產品生命週期」的各個階段，並分析每個階段對行銷策略的影響。
 2. 請說明「市場滲透率」的計算方式，並分析影響市場滲透率的因素。
 3. 請說明「品牌定位」的重要性，並分析品牌定位對行銷策略的影響。
 4. 請說明「競爭優勢」的類型，並分析競爭優勢對行銷策略的影響。
 5. 請說明「行銷組合」的各個要素，並分析行銷組合對行銷策略的影響。
 6. 請說明「行銷預算」的編列方式，並分析行銷預算對行銷策略的影響。
 7. 請說明「行銷效果評估」的方法，並分析行銷效果評估對行銷策略的影響。
 8. 請說明「行銷策略」的制定過程，並分析行銷策略對行銷策略的影響。
 9. 請說明「行銷策略」的執行過程，並分析行銷策略對行銷策略的影響。
 10. 請說明「行銷策略」的評估過程，並分析行銷策略對行銷策略的影響。

3) 請說明「產品生命週期」的各個階段，並分析每個階段對行銷策略的影響。

1. 請說明「產品生命週期」的各個階段，並分析每個階段對行銷策略的影響。 20 分
2. 請說明「市場滲透率」的計算方式，並分析影響市場滲透率的因素。
3. 請說明「品牌定位」的重要性，並分析品牌定位對行銷策略的影響。
4. 請說明「競爭優勢」的類型，並分析競爭優勢對行銷策略的影響。

4) 請說明「品牌定位」的重要性，並分析品牌定位對行銷策略的影響。

請說明「品牌定位」的重要性，並分析品牌定位對行銷策略的影響。

5) **MOQ** 是什麼？請說明其重要性。

請說明「MOQ」是什麼，並分析其重要性。

6) 請說明 **R&D** 對行銷策略的影響。

請說明「R&D」對行銷策略的影響。

7) 請說明「行銷策略」的制定過程。

請說明「行銷策略」的制定過程。

請說明「行銷策略」的執行過程。