



· FACTORY ·



PROCESS CRAFTS



Moulding



Shaping



Assembling



Polishing



Biscuiting



Glazing



Glaze Firing



Checking



Fixing



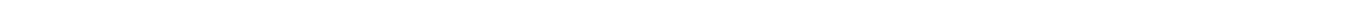
Decal firing



Packaging



Delivering



Different From The Peer



Own professional shipping company(Shenzhen Sunny Worldwide logistics)



20+ years freight history and WCA members.

2) 請說明以下各項的定義及重要性？

請說明以下各項的定義及重要性：
1. 品質管理 (QM)：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
2. 品質保證 (QA)：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
3. 品質控制 (QC)：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
4. 品質改進 (QI)：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
5. 品質成本 (COPQ)：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
6. 品質文化：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
7. 品質意識：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
8. 品質標準：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
9. 品質目標：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
10. 品質計畫：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
11. 品質記錄：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
12. 品質審核：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
13. 品質培訓：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
14. 品質激勵：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
15. 品質考核：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
16. 品質獎懲：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
17. 品質改善：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
18. 品質創新：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
19. 品質突破：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。
20. 品質卓越：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。

3) 請說明以下各項的定義及重要性？

1. 品質管理 (QM) 的定義及重要性：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。重要性：提高產品或服務的品質，降低品質成本，提高顧客滿意度。
2. 品質保證 (QA) 的定義及重要性：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。重要性：預防品質問題的發生，確保產品或服務的品質。
3. 品質控制 (QC) 的定義及重要性：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。重要性：發現品質問題，及時採取糾正措施，確保產品或服務的品質。
4. 品質改進 (QI) 的定義及重要性：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。重要性：不斷提高產品或服務的品質，提高競爭力。

4) 請說明以下各項的定義及重要性？

品質管理 (QM) 的定義及重要性：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。重要性：提高產品或服務的品質，降低品質成本，提高顧客滿意度。

5) MOQ 的定義及重要性？

MOQ (Minimum Order Quantity) 的定義及重要性：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。重要性：確保產品或服務的品質，降低品質成本，提高顧客滿意度。

6) 品質 R&D 的定義及重要性？

品質 R&D (Research and Development) 的定義及重要性：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。重要性：提高產品或服務的品質，降低品質成本，提高顧客滿意度。

7) 請說明以下各項的定義及重要性？

品質管理 (QM) 的定義及重要性：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。重要性：提高產品或服務的品質，降低品質成本，提高顧客滿意度。

品質管理 (QM) 的定義及重要性：指組織為了確保產品或服務符合既定要求，而採取的一系列活動。重要性：提高產品或服務的品質，降低品質成本，提高顧客滿意度。