

XX

XX

- XXX
- XX XXX  
XX
- XXX XX. XX  
XX 80,000 XXX

XX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	1. 5 XXX XXX 2. 15 XXX XXX
XXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX:SGMK22072615 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX: 121 XXX XXXXXXXXXXXX:40mm XXXXXXXXXXXX : 150g
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX, XXX, XXXXXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXXXXX, XXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXX 35 XXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX 30% XXX T/T XXX B/L
XXXXXXXXXXXX	XX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX,XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX,XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX,XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX,







この製品は、高品質の材料を使用し、精密な加工技術で製造されています。また、環境に優しい素材を使用しているため、持続可能な製品として注目を集めています。

この製品は、様々な用途に使用でき、また、洗剤や漂白剤の使用も可能です。また、この製品のデザインは、最新のトレンドを取り入れ、洗練された印象を与えます。

この製品は、品質を重視した製品であり、また、価格も非常にリーズナブルです。ぜひ、この製品をあなたのコレクションに加えてください。





· FACTORY ·

---









# PROCESS CRAFTS



**Moulding**



**Shaping**



**Assembling**



**Polishing**



**Biscuiting**



**Glazing**



**Glaze Firing**



**Checking**



**Fixing**



**Decal firing**



**Packaging**



**Delivering**



# Different From The Peer



Own professional shipping company( Shenzhen Sunny Worldwide logistics)



20+ years freight history and WCA members.



**2) 如何選擇合適的供應商？**

選擇合適的供應商是採購過程中至關重要的環節。在選擇時，應綜合考慮供應商的信譽、產品質量、價格、交貨能力、服務態度等因素。通常，會通過對供應商的現場考察、樣品測試、參考客戶評價等方式來進行評估。此外，還應注意供應商的財務狀況和生產規模，以確保其能夠長期穩定地提供產品。

**3) 如何進行供應商管理？**

1. 建立供應商檔案，記錄其基本情況、產品信息、交易記錄等。 20 分
2. 定期對供應商進行考核，考核指標包括產品質量、交貨準時率、價格競爭力等。 15 分
3. 與供應商建立長期穩定的合作關係，通過溝通協調解決問題。 99%
4. 對供應商的生產過程進行監控，確保產品質量符合要求。 80 分

**4) 如何進行採購談判？**

採購談判是採購過程中不可或缺的一環。在談判前，應做好充分的準備工作，包括了解市場行情、明確採購需求、制定談判策略等。在談判過程中，應保持冷靜、客觀，通過有效的溝通和協商，達成雙方都能接受的協議。談判結束後，應及時簽署合同，確保採購活動的順利進行。

**5) MOQ 是什麼？**

MOQ (Minimum Order Quantity) 是指最小訂購量，即供應商要求客戶一次訂購的最低數量。MOQ 的設定通常取決於供應商的生產規模、庫存情況、產品特性等因素。客戶在進行採購時，應根據自身的實際需求，選擇合適的供應商和訂購數量。

**6) 如何進行 R&D 管理？**

R&D (Research and Development) 管理是指對研發活動進行系統化的組織、協調和監督。在 R&D 管理中，應明確研發目標、制定研發計劃、合理配置研發資源、加強研發過程的溝通和協同。同時，還應建立完善的研發管理制度，確保研發活動的順利進行和創新成果的及時轉化。

**7) 如何進行採購風險管理？**

採購風險管理是指對採購過程中可能存在的各種風險進行識別、評估和應對。常見的採購風險包括供應短缺、價格波動、質量不達標、交貨延誤等。為了降低採購風險，企業應加強對供應商的篩選和監控，建立多元化的供應渠道，並制定完善的採購合同和應急預案。

採購風險管理是企業採購管理的重要組成部分，對於保障企業的正常生產經營和實現戰略目標具有重要意義。