



Sunny Glassware Focusing on luxury fragrance products in the latest 10 years, Sunny Glassware is the supplier of 80% fragrance brands in the United States.



WIDE RANGE OF APPLICATION

Suitable for: home life/coffee shop/restaurant/wedding/party/Christmas etc



HOME LIFE



COFFEE SHOP



RESTAURANT



WEDDING



PARTY



CHRISTMAS ETC



· FACTORY ·



PROCESS CRAFTS



Moulding



Shaping



Assembling



Polishing



Biscuiting



Glazing



Glaze Firing



Checking



Fixing



Decal firing



Packaging



Delivering



Different From The Peer



Own professional shipping company(Shenzhen Sunny Worldwide logistics)



20+ years freight history and WCA members.

2) 如何選擇合適的供應商？

選擇合適的供應商是企業成功的重要一環。在選擇時，應考慮供應商的信譽、產品質量、交貨時間、價格競爭力以及服務態度等因素。此外，還應對供應商的生產能力、研發實力以及財務狀況進行綜合評估。通常，企業會通過樣品測試、現場考察以及參考其他客戶的評價來進行選擇。大約 15% 的企業會選擇通過網絡平台進行供應商篩選。

3) 如何進行供應商評估？

1. 建立評估體系，包括質量、交貨、價格、服務等維度，權重 20%。
2. 通過 10 個評估項目，對供應商進行 15 個方面的綜合評估，滿意度達到 99%。
3. 每年對供應商進行 1,800 次評估，每次評估 80 個項目。
4. 根據評估結果，對供應商進行分類管理，並採取相應的改進措施。

4) 如何進行供應商風險管理？

供應商風險管理是確保企業生產穩定性的關鍵。企業應建立完善的風險評估機制，對供應商的經營狀況、行業地位以及外部環境進行持續監控。當發現潛在風險時，應及時採取應對措施，如尋找備選供應商、簽訂長期協議等，以確保生產鏈的穩定運行。

5) MOQ 如何影響採購決策？

MOQ (Minimum Order Quantity) 是影響採購決策的重要因素。企業在選擇供應商時，應根據自身的生產規模和銷售情況，合理選擇 MOQ。過高的 MOQ 可能會導致庫存增加和資金佔用，而過低的 MOQ 則可能影響採購價格和服務質量。

6) 如何進行 R&D 供應商選擇？

R&D 供應商選擇是企業創新能力的體現。企業應選擇具有強大研發實力、先進技術和良好合作態度的供應商。在選擇過程中，應重點考察供應商的研發團隊、設備設施以及過往的研發成果。大約 5% 的企業會選擇通過 R&D 合作進行供應商選擇。

7) 如何進行供應商關係管理？

供應商關係管理 (SRM) 是企業與供應商之間建立長期、穩定、互利的合作關係的基礎。企業應通過加強溝通、信息共享和資源整合，提高供應商的忠誠度和合作效率。同時，還應建立完善的激勵機制，對表現優秀的供應商給予獎勵，以促進雙方業務的持續發展。

通過以上措施，企業可以有效地提高供應商管理水平和競爭力，為企業的長期發展奠定堅實的基礎。