



Sunny Glassware Focusing on luxury fragrance products in the latest 10 years, Sunny Glassware is the supplier of 80% fragrance brands in the United States.















000000000000000000 00000000000000000000000000000000 0000 00000000,  
00000000, 000000000000000000, 0000000000000000, 0000000000000000, 00000000,  
000000000000000000

00

000

000

---



# WIDE RANGE OF APPLICATION

Suitable for: home life/coffee shop/restaurant/wedding/party/Christmas etc



HOME LIFE



COFFEE SHOP



RESTAURANT



WEDDING



PARTY



CHRISTMAS ETC







· FACTORY ·

---









# PROCESS CRAFTS



**Moulding**



**Shaping**



**Assembling**



**Polishing**



**Biscuiting**



**Glazing**



**Glaze Firing**



**Checking**



**Fixing**



**Decal firing**



**Packaging**



**Delivering**



---

# Different From The Peer



Own professional shipping company( Shenzhen Sunny Worldwide logistics)



20+ years freight history and WCA members.





**2) 如何選擇合適的供應商？**

選擇合適的供應商是確保生產順利進行的重要環節。在選擇時，應綜合考慮供應商的信譽、生產能力、交貨期、價格、品質控制以及服務態度等因素。通常，通過現場考察、樣品測試以及參考其他客戶的評價來進行評估。此外，與供應商建立良好的溝通和長期合作關係也至關重要。

**3) 如何進行庫存管理？**

1. 確定安全庫存水平，通常為 20 天。
2. 根據 10 天內的需求預測，提前 15 天進行採購。
3. 當庫存數量低於 1,800 個時，應立即補貨。
4. 保持庫存數量在 80 個左右。

**4) 如何進行品質管理？**

品質管理是確保產品符合客戶要求並減少返工和廢料的關鍵。應建立嚴格的品質控制體系，包括來料檢驗、過程控制和最終產品檢驗。通過實施 ISO 9001 等國際標準，可以系統化地提升品質管理水平。

**5) MOQ 如何影響生產？**

MOQ (Minimum Order Quantity) 是指生產商要求客戶訂購的最小數量。MOQ 的高低直接影響了生產的規模和效率。較高的 MOQ 通常意味著較低的單位成本，但對於需求不穩定的客戶來說，較低的 MOQ 更具靈活性。

**6) 如何進行 R&D 管理？**

R&D (Research and Development) 管理是推動產品創新和技術進步的動力。應建立科學的研發流程和項目管理制度，明確研發目標、資源配置和進度控制。加強與市場和客戶的溝通，確保研發工作能切實解決實際問題。

**7) 如何進行生產管理？**

生產管理是確保生產過程順利進行並提高生產效率的基礎。應優化生產線布局，加強物料和設備的管理，並實施精益生產理念。通過數據分析和持續改進，不斷提升生產的穩定性和質量。

通過以上各項管理措施的實施，可以有效地提升企業的綜合競爭力，實現可持續發展。