





QC Extra Six Steps

No major quality complaints for 9 years



Award-winning Design Team

won the trust of many upscale brands

Achieve Customers' Ideas
get your ideas becoming creative fragrance
products and sell them very well





SAMPLE ROOM

Sunny Glassware Co.,Ltd.



TRADE SHOW

Sunny Glassware Co.,Ltd.





DIFFERENT FROM THE PEER

Sunny Glassware Co.,Ltd.



Own professional shipping company(Shenzhen Sunny Worldwide logistics)





Gift box

We have Normal packing, PVC box,Window box,carton box,pallet
Color box, White box,ect.
of course,we can customize Individual gift box for you.



Carton



Pallet



Wooden case



1)

公司最近推出了一款新产品，旨在满足市场对环保产品的需求。然而，该产品在上市初期遇到了销售不畅的问题。你认为可能的原因是什么？

请详细阐述你的观点，并说明你将如何改进产品的市场表现。

2) 你认为公司应该如何平衡短期盈利与长期发展？

请结合公司的实际情况，分析在追求短期盈利与长期发展之间的平衡点。请提供至少三个具体的策略或措施，并解释其背后的逻辑。此外，请说明你如何评估这些策略的有效性。

3) 请描述你最近完成的一个项目，并说明你从中学到的经验教训。

1. 项目背景：描述项目的目标、范围、资源分配和截止日期。
2. 挑战与解决方案：描述项目过程中遇到的主要挑战，以及你如何克服它们。
3. 成果与影响：描述项目的最终成果，以及它对组织或客户的影响。
4. 经验教训：总结你在项目中学到的最重要教训，以及你将如何将这些教训应用到未来的工作中。

4) 请描述你最近完成的一个项目，并说明你从中学到的经验教训。

请详细描述项目的背景、目标、执行过程和结果。重点说明你在项目中遇到的困难以及如何解决它们。最后，请分享你从该项目中获得的关键洞察和教训。

5) 请描述你最近完成的一个项目，并说明你从中学到的经验教训。

请提供项目的详细概述，包括项目目标、关键里程碑和最终成果。请特别关注你在项目过程中遇到的挑战，以及你如何有效地管理这些挑战。

6) 请描述 R&D 部门在推动公司创新中的作用。

请分析 R&D 部门如何识别市场机会、开发新技术或产品，并最终实现商业化。请提供至少两个具体的例子，并说明 R&D 部门如何与市场营销、销售和其他部门合作。

7) 请描述你最近完成的一个项目，并说明你从中学到的经验教训。

请详细描述项目的背景、目标、执行过程和结果。请特别关注你在项目过程中遇到的挑战，以及你如何有效地管理这些挑战。最后，请分享你从该项目中获得的关键洞察和教训。

