

6 8 10 12 14 16



Product Details

Product Name	6 8 10 12 14 16
Product Description	1-5 2.15
Product Weight	24 / 36 / 48
Product Quantity	5,000
Product Material	35
Product Packaging	30% T / T B / L
Product Certification	1. 2. 3. 4. 5.



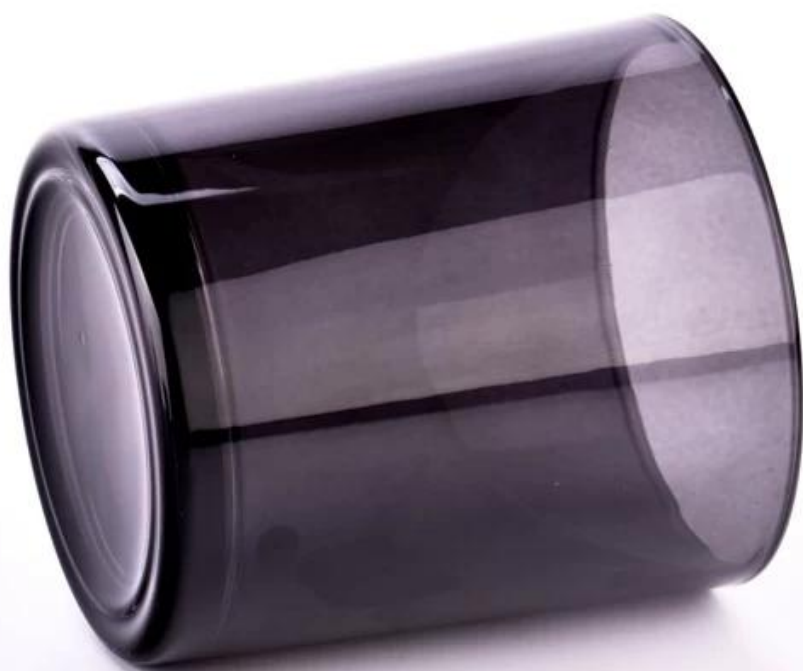
More Product Pictures

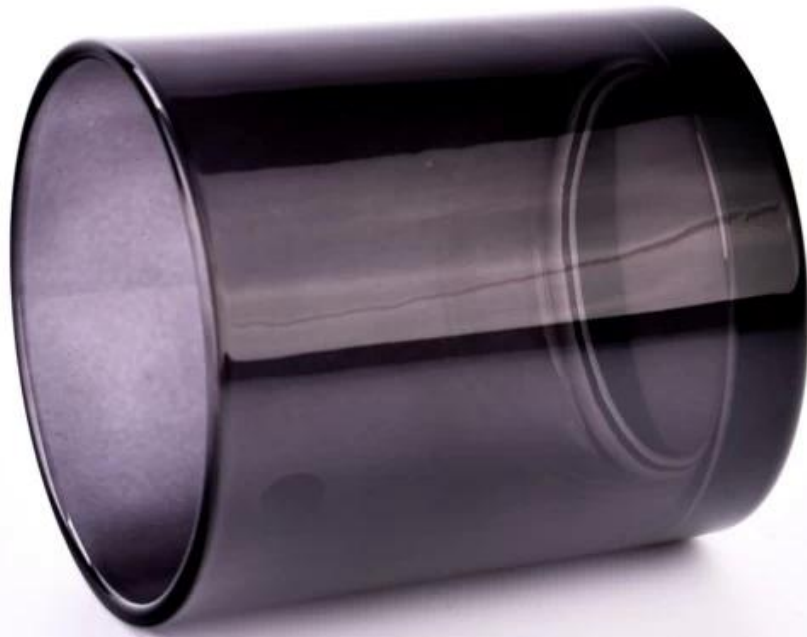












Office & Sample Room





Factory Show



Surface Treatment

10+ production lines



□ Spraying



□ Engraving



□ Electroplating



□ Silk-screen



- Spraying
- Engraving
- Electroplating
- Silk-Screen



一、活动主题：团队建设

1. 团队建设的目的：团队建设是指通过一系列的活动，使团队成员之间建立信任、沟通、合作、协调的关系，从而提高团队的凝聚力和战斗力。
2. 团队建设的内容：团队建设包括团队建设理论、团队建设方法、团队建设工具、团队建设案例等。
3. 团队建设的重要性：团队建设是企业管理的重要组成部分，对于提高企业的竞争力、实现企业的战略目标具有重要意义。

二、活动目标

1. 通过团队建设活动，使团队成员之间建立信任、沟通、合作、协调的关系。
2. 通过团队建设活动，提高团队的凝聚力和战斗力。
3. 通过团队建设活动，提高团队成员的综合素质。

三、活动内容

1. 团队建设理论：团队建设是指通过一系列的活动，使团队成员之间建立信任、沟通、合作、协调的关系，从而提高团队的凝聚力和战斗力。
2. 团队建设方法：团队建设方法包括团队建设理论、团队建设方法、团队建设工具、团队建设案例等。
3. 团队建设工具：团队建设工具是指用于团队建设活动的各种工具，如团队建设问卷、团队建设游戏、团队建设案例等。
4. 团队建设案例：团队建设案例是指团队建设活动的具体案例，如团队建设活动、团队建设案例、团队建设案例等。
5. 团队建设案例：团队建设案例是指团队建设活动的具体案例，如团队建设活动、团队建设案例、团队建设案例等。

四、活动组织

五、活动预算

六、活动效果

七、活动总结

八、活动反思