

2oz

Product Details

	产品名称 规格	2oz
	产品编号 规格	SGLF18050301
	尺寸	直径: 59mm 高度: 44mm 重量: 38mm 容量: 63mm 重量: 24g 容量: 85ml
	容量	2oz, 4oz, 8oz
	材质 厚度	1.5mm 2.15mm
	颜色	24色/36色/48色
	数量	3000
	包装 规格	35
	印刷 规格	30% t/t, b/l
	印刷 规格	1. SGS, Isgb 2. SGS, Isgb 3. SGS, Isgb 4. SGS, Isgb 5. SGS, Isgb

More Product Pictures









Office & Sample Room



Factory Show





一、企业文化建设

1. 企业文化建设是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉，是企业可持续发展的动力。
2. 企业文化建设是企业发展的基础，是企业发展的保障，是企业发展的支撑。
3. 企业文化建设是企业发展的关键，是企业发展的核心，是企业发展的重点。

二、企业文化建设

1. 企业文化建设是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉，是企业可持续发展的动力。
2. 企业文化建设是企业发展的基础，是企业发展的保障，是企业发展的支撑。
3. 企业文化建设是企业发展的关键，是企业发展的核心，是企业发展的重点。

三、企业文化建设

1. 企业文化建设是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉，是企业可持续发展的动力。
2. 企业文化建设是企业发展的基础，是企业发展的保障，是企业发展的支撑。
3. 企业文化建设是企业发展的关键，是企业发展的核心，是企业发展的重点。
4. 企业文化建设是企业发展的基础，是企业发展的保障，是企业发展的支撑。
5. 企业文化建设是企业发展的关键，是企业发展的核心，是企业发展的重点。

企业文化建设是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉，是企业可持续发展的动力。企业文化建设是企业发展的基础，是企业发展的保障，是企业发展的支撑。企业文化建设是企业发展的关键，是企业发展的核心，是企业发展的重点。

企业文化建设是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉，是企业可持续发展的动力。企业文化建设是企业发展的基础，是企业发展的保障，是企业发展的支撑。企业文化建设是企业发展的关键，是企业发展的核心，是企业发展的重点。

企业文化建设是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉，是企业可持续发展的动力。企业文化建设是企业发展的基础，是企业发展的保障，是企业发展的支撑。企业文化建设是企业发展的关键，是企业发展的核心，是企业发展的重点。

四、企业文化建设